Муниципальное общеобразовательное казенное учреждение

средняя общеобразовательная школа п. Безбожник

Мурашинского района Кировской области

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного курса внеурочной деятельности**

**общекультурного направления**

«Школьный медиацентр»

для обучающихся 8 – 11 классов

|  |  |
| --- | --- |
|  |  Программа составлена Белокриницкой Д.Ю., учителем английского языка МОКУ СОШ п. Безбожник |

Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности на уровне основного общего образования составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, а также Примерной программы воспитания.

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получат возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста.

Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

# ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПСИХОКОРРЕКЦИОННОГО КУРСА

**Цель курса -** создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

**Задачи курса:**

* Организовать деятельность школьного медиацентра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
* Развивать речевые навыки обучающихся;
* Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
* Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
* Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
* Создать живую, активно работающую информационную среду;
* Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
* Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
* Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

**ОПИСАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

Рабочая программа рассчитана на 34 часа в год (1 час в неделю). Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями.

**Форма проведения занятий: кружок**

**1.СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

# Раздел 1 (1 час)

# Вводное занятие

Теория:правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

**Раздел 2 (2 часа)**

# Источники информации

Теория: знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.

Практика: знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

**Раздел 3 (5 часов)**

# Обзор программ для создания контента

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента

**Раздел 4 (7 часов)**

# Разработка контент-плана

Теория:анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

**Раздел 5 (6 часов)**

**Создание своих источников информации**

Теория:изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.

Практика: запись выпусков новостей и репортажей

**Раздел 6 (4 часа)**

# Жанровое разнообразие СМИ

Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

**Раздел 7 (8 часов)**

**Отбор видеоконтента в Интернете**

Теория: изучение критериев отбора видеоконтента.

Практика: просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

**Раздел 8 ( 1 час)**

**Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год**

Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

* эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
* эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
* чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
* интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
* широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
* готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
* готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
* способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
* развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

## МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметными результатами изучения курса является формирование следующих универсальных учебных действий:

**- регулятивные УУД:**

1. владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
2. планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
3. прогнозирование – предвосхищение результата;
4. контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
5. коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
6. владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
7. самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

**- познавательные УУД:**

1. умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
2. умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
3. умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
4. умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

**- коммуникативные УУД:**

учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

1. уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
2. формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
3. наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

## ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

* овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
* развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
* развитие критического анализа;
* формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
* формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

# 3. Тематическое планирование учебного курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема (раздел) | Количество часов | Основное содержание | Форма проведения занятий | Использование ЭОР |
| **1.Введение**  |
| 1 | Содержание, цели, задачи программы.Правила техники безопасности навыездных занятиях, экскурсиях.Знакомство с понятиями «СМИ»,«МЕДИАЦЕНТР», основами ведениястранички школы в социальной сетиВКонтакте. | 1 | Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиацентра | Рассказ, беседа, групповая работа | https://vk.com/bezbozhnikschool |
| **2. Источники информации**  |
| 2 | Знакомство с понятием «Источник информации». Анализ источников средств массовой информации  | 1 | Теория: знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Практика:знакомство с документами о соблюдении авторских прав.  | Рассказ, беседа. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. Практическая работа.  | [www.Rutube.ru](http://www.rutube.ru/) |
| 3 | Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав  | 1 | <http://www.consultant.ru/> |
| **3. Обзор программ для создания контента**  |
| 4 | Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. | 2 | Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента | Рассказ, беседа. Моделирование ситуаций. Групповая работа, работа в парах. Практическая работа. | [www.Rutube.ru](http://www.rutube.ru/) |
| 5 | Изучение инструментария основных программ для создания контента | 3 |
| **4. Разработка контент-плана** |
| 6 | Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.  | 1 | Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.  | Рассказ. Групповая работа, работа в парах. Практическая работа.  | Электронные таблицы |
| 7 | Определение своего вектора работы медиацентра.  | 2 |
| 8 | разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.  | 4 |
| **5.Создание своих источников информации** |
| 9 | Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.  | 2 | Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей. Практика: запись выпусков новостей и репортажей  | Лекция. Моделирование ситуаций. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. Практическая работа.  | [http://www.mediasprut.ru/jour/ind ex.shtml](http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml)<https://stepik.org/course/81/promo><http://www.lenagold.ru/> |
| 10 | Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.  | 2 |
| 11 | Запись выпусков новостей и репортажей  | 2 |
| **6. Жанровое разнообразие СМИ** |
| 12 | Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики  | 4 | Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.  | Работа в парах. Групповая работа.  | [https://web.archive.org/web/20151 007160148/http://zhivoeslovo.ru/i ndex.php?option=com\_content&task=view&id=116&Itemid=108](https://web.archive.org/web/20151007160148/http%3A/zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108) |
|  | **7. Отбор видеоконтента в Интернете**  |  |
| 13 | Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.  | 3 | Теория: изучение критериев отбора видеоконтента. Практика: просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».  | Групповая работа, круглый стол  | [www.Rutube.ru](http://www.rutube.ru/) |
| 15 | Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.  | 3 |
| 16 | Обсуждение просмотренного на «круглом столе».  | 2 |
|  | **8.Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год**  |  |
| 17 | Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год  | 1 | Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.  | Круглый стол  | Электронные таблицы, <https://vk.com/club177668742> |
|  | **итого часов за год:** | **34** |  |  |  |

**4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

## ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

* Примерная основная образовательная программа основного общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол 1/22 от 18.03.2022) <https://fgosreestr.ru/>
* Примерная программа воспитания (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 2 июня 2020 г. № 2/20) <https://fgosreestr.ru/>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| **Название пособия**  | **Автор, издательство, год**  |
| Школа журналистики: учебно-методическое пособие.  |  А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.  |
| Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»  | Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022– 153с.  |
| Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».  | Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.  |

# ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

|  |  |
| --- | --- |
| **Название ЭОР**  | **Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)**  |
| Пособие для начинающих журналистов  | <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> |
| Портал для журналистов «Живое слово» | [https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index .php?option=com\_content&task=view&id=116&Itemid=108](https://web.archive.org/web/20151007160148/http%3A/zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108) |
| Портал медиа для журналистов. Теория и практика | <http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml> |
| Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов  | <https://stepik.org/course/81/promo> |
| Интернет-ресурсы по журналистике  | <https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/> |

# 5.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА УЧЕБНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень учебного оборудования** | **количество** |
| Рабочее место учителя (компьютер, подключенный к сети Интернет)  | 2  |
| Проекционное оборудование (проектор)  | 1  |
| Индивидуальные компьютеры учащихся  | 0  |
| Множительная техника  | 2  |
| Стенды для постоянных и временных экспозиций  | 1  |